

长治市商务局

长治市商务局

关于公开征集 2024 年度加力支持家电以旧换新政策参与主体的通知

各县区商务主管部门、有关销售主体：

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加力支持消费品以旧换新工作的部署，按照山西省商务厅等 4 部门《关于开展加力支持家电以旧换新活动的通知》（晋商流通〔2024〕123 号）要求，推动家电以旧换新，促进我市消费持续恢复和升级，现公开征集 2024 年度加力支持家电以旧换新政策参与主体，具体事项明确如下：

一、活动内容

（一）活动时间。活动具体启动时间以公告为准，至 2024 年 12 月 31 日止。实行资金总量控制，资金使用完毕即止。最终补贴规则和活动详情以实施细则和公告为准。

（二）补贴范围。15 类家电产品：1.冰箱（含冰柜、冰吧）2.洗衣机（含烘干机）3.电视（含激光电视、投影仪）4.空调（含家用中央空调、新风）5.电脑（含学习机、不包括平板和组装机）6.热水器（含壁挂炉）7.家用灶具（含集成灶）8.吸油烟机 9.蒸烤机 10.洗碗机 11.消毒柜 12.净水软水机

13.空气能采暖机 14.扫地机器人 15.智能门锁。

（三）补贴标准。本次活动不以交旧为前提，对长治市内的个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的家电产品给予以旧换新补贴。补贴标准为剔除所有折扣优惠后产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予5%的补贴。上述产品未规定能效或水效标准的可按照15%标准补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

二、参与活动主体的基本条件

（一）依法在长治市注册登记，遵守税务、统计等法律法规；具备一般纳税人资质，能向消费者开具相关销售发票；具备和服务平台进行对接的能力；财务和进销存管理制度健全，能建立相应台账。

（二）销售的补贴产品具有统一的国标13位商品编码，并具有省级及以上品牌授权书或资质证明；具备较强的用户和区域覆盖能力，具有较强的仓储及配送能力，有完善的送货、安装、调试、维修、逆向物流等售后服务体系并保证服务质量。

（三）鼓励但不强制消费者在参与活动时必须交售旧家电，但参与商户必须有一定的收旧能力，提供免费上门收旧服务，能够按照相应标准和市场价格对旧家电提供置换服务，并建立台账。

（四）近2年内未发生过安全生产事故，未被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单。具有防范骗补、套补等行为的综合处置能力，近期在类似政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患。

（五）具备和服务平台进行对接的能力，遵守本次补贴活动规则，接受事先垫资、过程结算；接受社会各方监督，配合做好各项审计工作；积极协调处理补贴活动相关诉求纠纷，不得变相提高产品价格，自觉抵制套利套现行为。

三、工作要求

（一）参与活动的销售主体对在活动参与过程中获取的政府相关信息负有保密义务，对活动中获取的消费者信息负有保密责任。

（二）在政策实施期间，入选主体必须为消费者开具真实有效的发票，方可享受补贴优惠。如提供延迟送货服务，应于2024年12月31日前完成。

（三）补贴资金暂由销售主体垫付，并应逐笔建立销售台账，包括但不限于：消费凭证、销售发票、出货凭证、送货凭证、安装凭证等。服务平台会同县区商务主管部门审核相关数据信息后报市商务局进行拨付。

（四）如发生消费者退货情形，销售主体要通过原支付渠道退还消费者实际支付金额（不包含补贴资金），将退货相关的补贴资金退还财政并建立台账。

（五）销售主体在活动过程中不能按要求完成工作任务、违反工作要求、不配合相关工作，或因自身原因造成活动出现重大问题的，市商务局有权终止主体的活动参与资格，责令赔偿相关损失，必要时追究其法律责任。

四、申报材料

（一）家电以旧换新活动申请表（见附件2）

（二）申报主体介绍

（三）营业执照、法定代表人身份证（正反面）和银行开户许可证复印件、一般纳税人资质证明

（四）省级以上品牌授权书或资质证明

（五）查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn/）下载的《法人和非法人组织公共信用信息报告》；查询中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）“政府采购严重违法失信行为信息记录”结果的截图；查询中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）企业法人代表（负责人）和销售主体的“失信被执行人”结果的截图。

（六）2022、2023 年度财务审计报告（或财务报表）、完税证明。

（七）家电适用商品报备表（见附件3）

（八）符合申报条件的相关业务、能力、经验的介绍和证明材料（包括但不限于财务和进销存管理制度、收旧和配送能力、收旧和售新台账、退换货台账等）。

（九）参与活动工作方案（包括自身促销和以旧换新举措等）；安全工作方案；风险防控方案，包括防范“羊毛党”、“黄牛党”恶意刷单或套现等行为的管控措施。

（十）承诺书（见附件4）

五、申报程序

（一）主体申报。申报主体按照要求向各县区商务主管部门（联系方式见附件1）提交申报材料。申报材料一式两份（市、县区商务主管部门各留存一份），按顺序装订成册，加盖单位公章（材料封面和每页加盖单位公章，整体盖骑缝章，签名处必须本人手写）。申报材料不予退回。

（二）资料初审。各县区商务主管部门对申报主体提交的资料进行审核，并于2024年9月19日12时前将第一批推荐主体汇总，填写“参与家电以旧换新活动销售主体推荐汇总表”（见附件5）盖章并行文报送市商务局。

（三）审核发布。市商务局汇总确认参与主体，并向社会公示名单。参与主体资格有效期与活动政策实施期一致。

（四）动态管理。各县区商务主管部门在活动开展期间可补充推荐符合条件的家电销售主体，并于每月15日、30日前分两批汇总推荐至市商务局。

六、相关要求

（一）各县区商务主管部门需将入选销售主体相关信息推送给市场监管、税务、公安等相关部门，并对可能存在的

价格欺诈、恶意刷单等违规行为进行抽查检查。

（二）参与主体应按照要求参与活动，张贴悬挂统一活动标识，配合做好营销宣传；严格遵循合法、自愿、公平、诚信原则，保证商品和服务质量；不得先行抬高销售价格，不为消费者享受补贴政策增设任何附加条件，自觉抵制套利套现行为。

（三）主体违反相关法律法规及存在恶意刷单或套现等行为的，一经发现立即取消其参与资格并依法追究相应责任，一切后果由参与主体自行承担。

附件：1、各县区家电以旧换新联系方式

2、家电以旧换新活动申请表

3、家电适用商品报备表

4、承诺书

5、参与家电以旧换新活动销售主体推荐汇总表



附件 1:

各县区家电以旧换新联系方式

序号	县区	联系方式
1	高新区	0355-2022561
2	潞州区	0355-2188952
3	上党区	0355-8083123
4	潞城区	0355-6770571
5	屯留区	0355-7523036
6	襄垣县	0355-7221866
7	长子县	0355-8330098
8	壶关县	0355-8778463
9	黎城县	0355-8521858
10	平顺县	0355-5532588
11	武乡县	0355-6388613
12	沁 县	0355-7022965
13	沁源县	0355-7844595

附件 2:

家电以旧换新活动申请表

销售主体名称			
统一社会信用代码			
注册地址			
经营地址			
经营范围			
2022、2023 年 销售额	2022 年 万元；2023 年 万元。		
法定代表人		联系电话/手机	
联系人姓名		联系电话/手机	
结算账户名称、 账号、开户行及行号			
销售主体承诺	我单位自愿申请成为 2024 年长治市家电以旧换新补贴活动参与主体，承诺符合申报条件，能自觉完成工作任务和工作要求。按照市县（区）商务部门要求做好活动相关工作，提供相关数据和材料。保证提供的所有信息真实合法有效。严格落实活动工作方案和风险管控方案要求，杜绝任何违反资金管理制度或违法违规行为发生。接受政府部门监督、检查和评估，并配合做好相关工作。 我单位承诺，如出现任何弄虚作假等违法违规或违反上述各类方案的行为，自愿承担相关法律责任。 法定代表人（负责人）签字： （申报单位公章） 2024 年 月 日		

附件 3:

家电适用商品报备表

填报单位:

序号	商品类别	品牌	商品型号	产品名称	能效等级	商品编码	市场价格
1							
2							
3							
.....							
销售主体承诺		我单位按照长治市家电以旧换新活动有关规定, 保证提供的所有申报数据、材料等信息真实有效, 并接受有关部门的监督。如有不实之处, 愿承担一切法律责任。					
		法定代表人 (负责人) 签字: (申报单位公章) 2024 年 月 日					

附件 4:

承诺书

本单位申请参加 2024 年长治市家电以旧换新活动，并郑重承诺如下：

1.承诺提供的申请信息真实、完整、准确，如本主体提供了错误或虚假的信息，本主体将承担全部责任，并且，如因本公司的前述行为给政策实施部门和服务机构造成了任何损失，本公司将承担赔偿责任。

2.严格遵守各项消费品以旧换新补贴活动相关政策要求，积极组织本公司各门店参与，承诺按照政策实施部门和服务机构要求在政策开展前组织对门店店员进行培训，在活动期间设立专门的咨询台及咨询电话，确保店员能够正确回答消费者有关家电“以旧换新”内容的咨询。承诺将回收的废家电交与正规拆解企业。

3.承诺不自行参与或要求、唆使、放任、授权本公司员工、门店工作人员或任何其他第三方使用包括但不限于虚构交易、刷单、拆单、明买暗退等不正当方式套取消费品以旧换新补贴活动政策优惠。若本公司员工或参与门店涉嫌自行或者勾结外部人员从事前项套利行为的，本公司将及时制止并采取充分补救及费用追偿措施，追偿范围包括所涉及的财政补贴资金以及政策实施部门和服务机构其他损失(如律师费、调查费以及取证费用等)，并就相关情况及时告知政策实施部门及服务机构。

本公司同意，本条所述相关套利行为的认定以服务机构系统记录和相关部門判定规则为准。若服务机构发现有异常交易，本公司同意全力配合查明情况并提供有关证据材料。

4.承诺做好对消费者的服务和受理工作，不增设任何参加消费品以旧换新补贴活动的附加条件，不降低服务水平和质量，不得以参与消费品以旧换新补贴活动为由拒绝“七天无理由退货”等消费者合法诉求；除政策实施部门或服务机构另有要求外，不得擅自拒绝或限定时间段受理消费品以旧换新补贴活动的交易。不得采用包括但不限于先涨价后折扣等手段欺骗消费者。承诺提供的商品或服务内容符合国家、省活动要求的相关规定，对提供商品、服务的品质依法承担保证责任。

5.承诺因本公司提供的服务及产品问题或参与门店未根据要求实施相关政策而引发的客户退换货、投诉和争议等，由本公司负责解决，妥善安抚并依法赔偿消费者由此造成的相关损失，保护消费者权益。对于涉及本公司的其他投诉及纠纷事宜，将第一时间主动配合关联方予以处理。若发生媒体投诉，将及时联络政策实施部门、服务机构相关工作人员，达成处置共识后，由双方按统一口径回应媒体，避免不良影响扩大化。

6.承诺将积极配合政府部门以数据核查、第三方审计等方式进行的审计、监督等工作，包括但不限于及时提供参与消费品以旧换新补贴活动的交易具体消费清单、电子发票信

息、资金明细、销售数据和退货数据明细等原始资料和财务凭证。

7.承诺积极落实安全生产主体责任,加强应急工作管理,按照安全生产工作要求制定应急预案,确保各项促销活动安全有序。

8.本单位知晓并同意,如违反以上任何承诺,政策实施部门有权随时取消本单位所有门店参与政策的资格,并丧失后续参与家电以旧换新活动的资格,且本单位同意政策实施部门和服务机构可进一步采取包括但不限于以下任一或同时采取以下全部措施,追究本单位相关违约责任:

(1) 要求本单位全额退还经政策实施部门和服务机构认定的违约行为所涉家电补贴政策资金;

(2) 要求本单位赔偿违约行为所导致的一切损失;

(3) 政策实施部门有权会同相关部门将本单位依法列入不诚信单位名单。

特此承诺。

本承诺书自落款之日起生效,并持续有效。

负责人(签字):

承诺单位(盖章):

2024 年 月 日

附件 5:

XX 县区参与家电以旧换新活动销售主体推荐汇总表

填报单位: (盖章)

序号	参与主体全称	地址	22、23 年度销 售额 (万元)	是否入统	是否符合文件 规定选取条件	联系人	电话
1							
2							
3							
4							
5							
6							
...							