

附件 2:

承诺书

本单位申请参加 2025 年长治市 3C 以旧换新活动，并郑重承诺如下：

1.承诺提供的申请信息真实、完整、准确，如本主体提供了错误或虚假的信息，本主体将承担全部责任，并且，如因本公司的前述行为给政策实施部门和服务机构造成了任何损失，本公司将承担赔偿责任。

2.严格遵守各项消费品以旧换新补贴活动相关政策要求，积极组织本公司各门店参与，承诺按照政策实施部门和服务机构要求在政策开展前组织对门店店员进行培训，在活动期间设立专门的咨询台及咨询电话，确保店员能够正确回答消费者有关 3C “以旧换新” 内容的咨询。

3.承诺不自行参与或要求、唆使、放任、授权本公司员工、门店工作人员或任何其他第三方使用包括但不限于虚构交易、刷单、拆单、明买暗退等不正当方式套取消费品以旧换新补贴活动政策优惠。若本公司员工或参与门店涉嫌自行或者勾结外部人员从事前项套利行为的，本公司将及时制止并采取充分补救及费用追偿措施，追偿范围包括所涉及的财政补贴资金以及政策实施部门和服务机构其他损失(如律师费、调查费以及取证费用等)，并就相关情况及时告知政策实施部门及服务机构。

本公司同意，本条所述相关套利行为的认定以服务机构

系统记录和相关部門判定規則為準。若服務機構發現有異常交易，本公司同意全力配合查明情況並提供有關證據材料。

4.承諾做好對消費者的服務和受理工作，不增設任何參加消費品以舊換新補貼活動的附加條件，不降低服務水平和質量，不得以參與消費品以舊換新補貼活動為由拒絕“七天無理由退貨”等消費者合法訴求；除政策實施部門或服務機構另有要求外，不得擅自拒絕或限定時間段受理消費品以舊換新補貼活動的交易。不得採用包括但不限於先漲價後折扣等手段欺騙消費者。承諾提供的商品或服務內容符合國家、省活動要求的相關規定，對提供商品、服務的品質依法承擔保證責任。

5.承諾因本公司提供的服務及產品問題或參與門店未根據要求實施相關政策而引發的客戶退换货、投訴和爭議等，由本公司負責解決，妥善安撫並依法賠償消費者由此造成的相關損失，保護消費者權益。對於涉及本公司的其他投訴及糾紛事宜，將第一時間主動配合關聯方予以處理。若發生媒體投訴，將及時聯絡政策實施部門、服務機構相關工作人員，達成處置共識後，由雙方按統一口徑回應媒體，避免不良影響擴大化。

6.承諾將積極配合政府部門以數據核實、第三方審計等方式進行的審計、監督等工作，包括但不限於及時提供參與消費品以舊換新補貼活動的交易具體消費清單、電子發票信息、資金明細、銷售數據和退貨數據明細等原始資料和財務

凭证。

7.承诺积极落实安全生产主体责任,加强应急工作管理,按照安全生产工作要求制定应急预案,确保各项促销活动安全有序。

8.本单位知晓并同意,如违反以上任何承诺,政策实施部门有权随时取消本单位所有门店参与政策的资格,并丧失后续参与 3C 以旧换新活动的资格,且本单位同意政策实施部门和服务机构可进一步采取包括但不限于以下任一或同时采取以下全部措施,追究本单位相关违约责任:

(1) 要求本单位全额退还经政策实施部门和服务机构认定的违约行为所涉 3C 补贴政策资金;

(2) 要求本单位赔偿违约行为所导致的一切损失;

(3) 政策实施部门有权会同相关部门将本单位依法列入不诚信单位名单。

特此承诺。

本承诺书自落款之日起生效,并持续有效。

负责人(签字):

承诺单位(盖章):

2025年 月 日